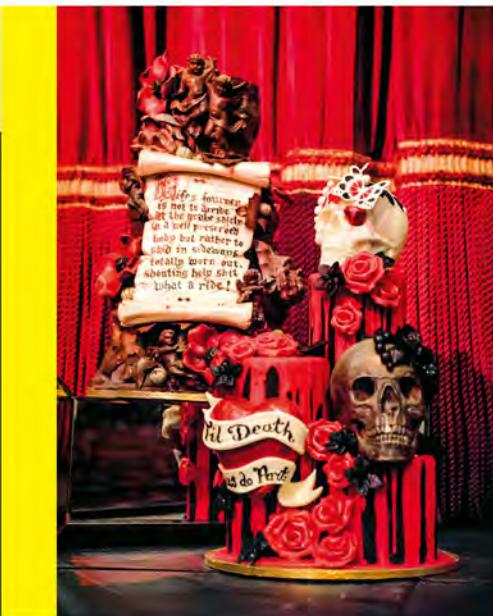




Choccywooccydoodah



Play/lounge



Fashionably Wicked

什么都怪,什么都不奇怪!

SELF Wonderland
悦己大世界

我的店什么都不卖, 只卖快乐!

不是约翰尼·德普,出演不了蒂姆·伯顿的《查理和巧克力工厂》,

但却想尝尝影片中色彩缤纷的巧克力蛋糕?

英国素以怪异又酷炫的设计文化闻名全球,我们为你严选4间伦敦酷店,

让你“玩享”世界这个大游乐场,

下次去伦敦千万记得去消费快乐。

撰文/Yolanda Chen 采访/Zoey Goto 摄影/晓烨沈
美编/Astro Boy

The School of Life



The Last Tuesday Society





最近有一对即将成婚的情侣来拜访我们，他们告诉我，13对他们来说是意义重大的数字。新娘的生日是在某月的13号，新郎也在某月的13号求婚成功，他们计划在当月的13号13点13分举行结婚典礼。因此我们为他们设计了一款用13种不同巧克力花装饰的蛋糕。有趣的是，新郎不知道新娘打的鬼主意。她打算让他在台上等上13分钟才走进婚礼会场！

41岁 巨蟹座
曾在迪士尼、Fortnum and Mason、伦敦奥运会工作的他，现在是Choccywoccydoodah伦敦店的经理。他说在这里工作一定要对巧克力有“近乎疯狂”的热爱。

经理 Tobias Cordingley
Choccywoccydoodah

<http://www.choccywoccydoodah.com>

店址位于伦敦市中心，距离著名的Carnaby Street 只有几分钟的脚程，每天都有来自世界各地的访客来这里拍摄如电影场景般的橱窗摆设。

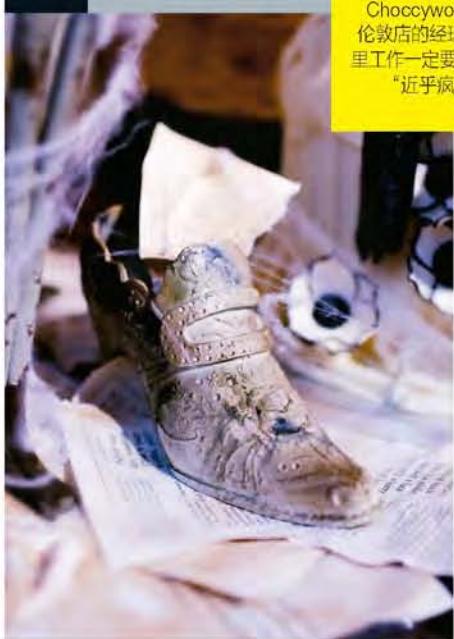
艺术巧克力，比谈恋爱更甜蜜。

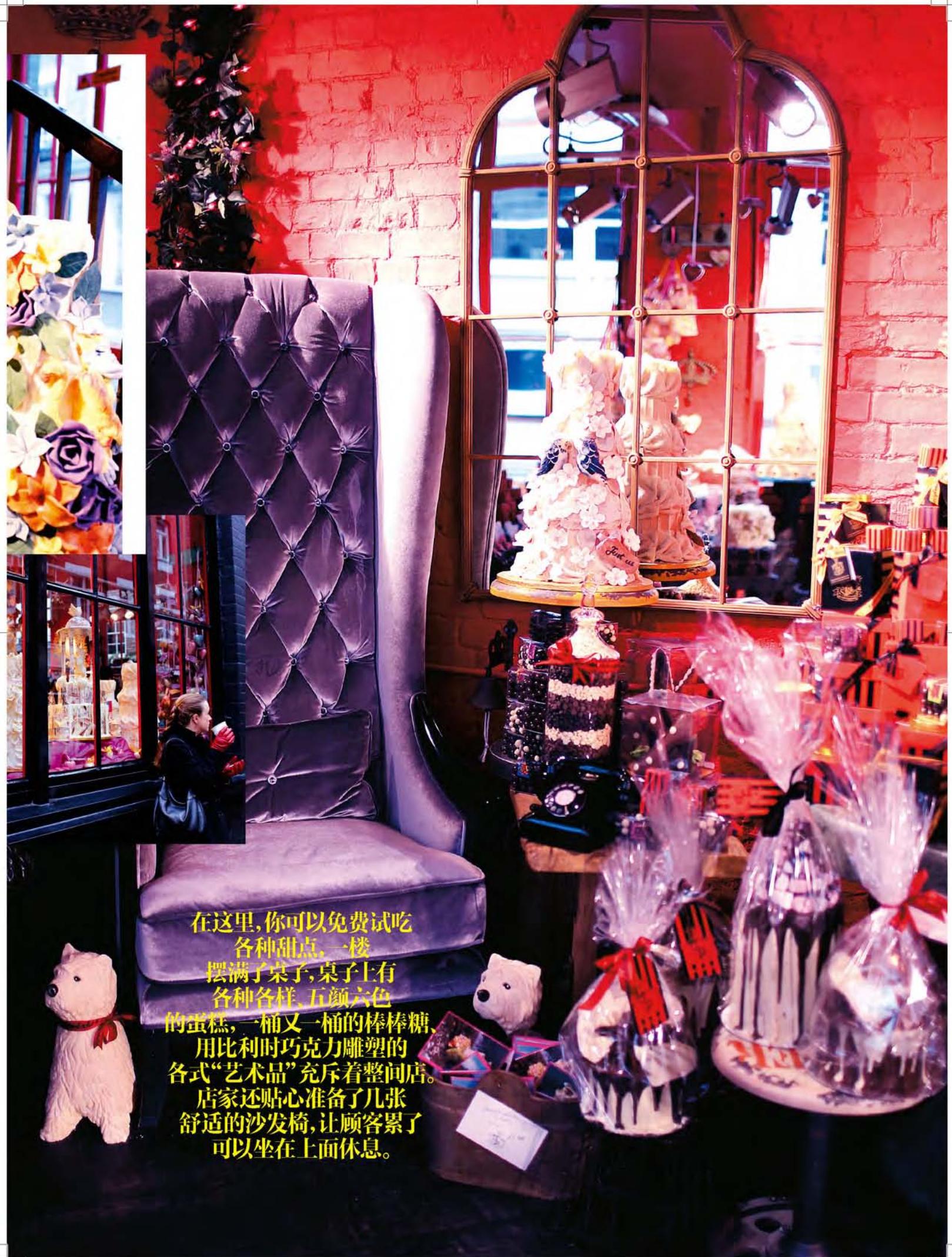
走

进这间位于伦敦Soho区的蛋糕店，就像踏进一个巧克力梦幻王国，走道上满是覆盖着热带花朵、五层高的蛋糕，让人目不暇给。你甚至会以为自己不小心走进《查理和巧克力工厂》(Charlie and the Chocolate Factory)的世界，棕色巧克力糖浆的河流、郁郁葱葱的口香糖草坡、满山遍野的巧克力，没准下一秒，威利·旺卡(Willy Wonka,《查理和巧克力工厂》片中的天才巧克力制造商,巧克力工厂的老板)就会从柜台后面现身。

自1660年代以来，英国人对于巧克力的狂热持续延烧。这个来自法国的甜品原是皇室的时尚饮品，原先尝起来带点苦味，一间名为Fry and Sons的英国公司做了一个创新的试验，他们在巧克力中加入更多奶油和糖。我们现在吃到的巧克力不仅美味可口，还有疗愈作用，女人对巧克力尤其怀抱莫名渴望。

这间被誉为“世界上最有魔力”的蛋糕店，每年生产超过7500个蛋糕，最贵的要价9000英





在这里,你可以免费试吃
各种甜点,一楼
摆满了桌子,桌子上有
各种各样、五颜六色
的蛋糕,一桶又一桶的棒棒糖,
用比利时巧克力雕塑的
各式“艺术品”充斥着整间店。
店家还贴心准备了几张
舒适的沙发椅,让顾客累了
可以坐在上面休息。





漆着红色的墙，配上天鹅绒的窗帘，像是蒂姆·伯顿的电影拍摄场景，也像是苏斯博士（Dr. Seuss，知名童书作者）作品中所描绘的童趣世界。顾客可以在这温馨的空间中享受一杯热巧克力，上面撒满可口的棉花糖，还可以在夏日午后点一杯香蕉圣代消暑。

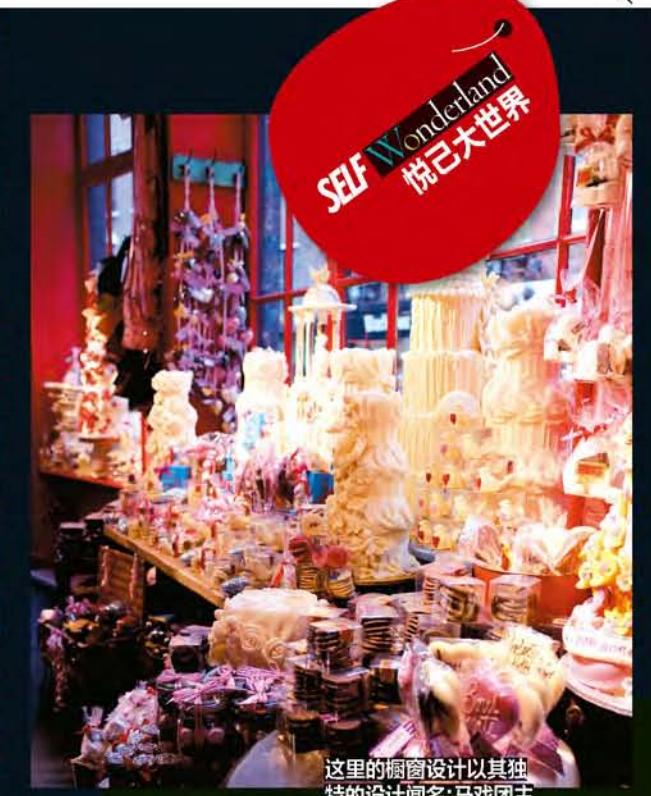


店里所有看得见的巧克力雕塑都是实心的，可作为室内摆饰。Tobias说，只要远离暖气和阳光能照到的地方，这些雕塑可以保存很久都不会坏。

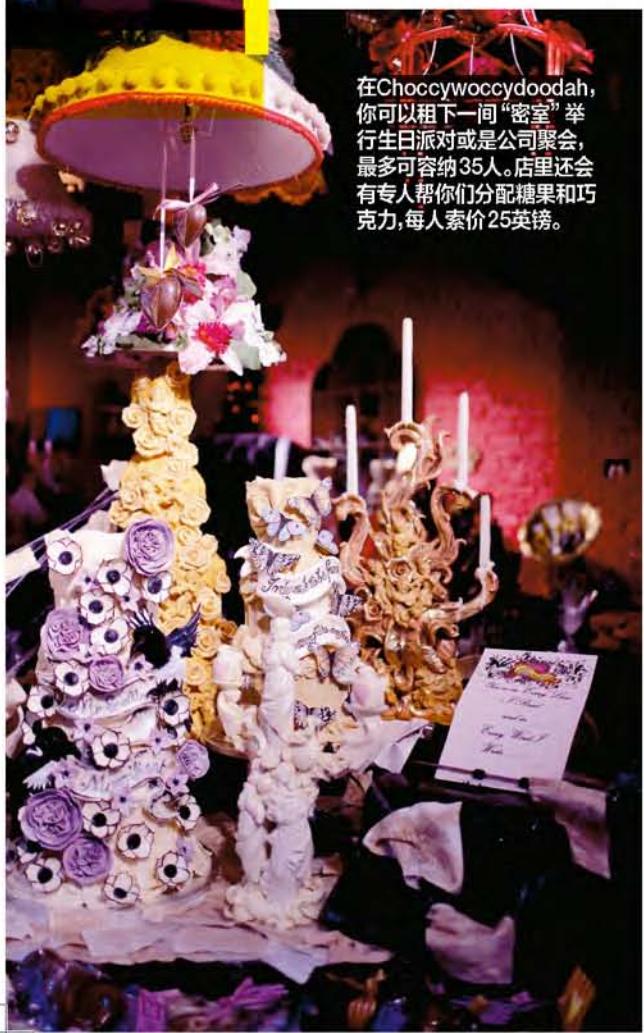
镑，80%的顾客是女性，包括英国总理、麦当娜、凯莉·米洛、约翰尼·德普等国际名流都是它的超级粉丝。鬼才导演蒂姆·伯顿（Tim Burton）甚至请店家特制了几款蛋糕，作为《查理和巧克力工厂》片中的道具。

1994年，两位名叫克丽丝汀的女人继承了一间在英国南部Brighton的咖啡店，她们不知道该怎么处理，某个晚上，她们一边喝着酒一边商讨，在微醺间最终决定把咖啡店改为蛋糕店，并起了一个读起来特别有趣的店名：Choccywoccydoodah。现在她们在Brighton拥有一间咖啡店和一间销售咖啡产品的商店，在伦敦则拥有一间蛋糕店，雇用员工人数近70人。

除此之外，Choccywoccydoodah团队已跃身为电视明星，在英国Good Food电视频道上的特辑已经制播到第4季，观众可以一窥他们制作那些特异怪诞、缤纷夺目蛋糕的精彩过程。最近他们更是把拍摄场景拉到美国，记录他们如何在纽约为明星打造“高级定制蛋糕”，例如帮乌比·戈德堡（Whoopi Goldberg）制作的一款“自由女神像”蛋糕。“现在我们不只吸引喜爱巧克力的粉丝来店里购买蛋糕，也有粉丝因为喜欢我们的节目跑到店里想要看看真人！”



这里的橱窗设计以其独特的设计闻名:马戏团主题、墨西哥主题、查尔斯·狄更斯小说《远大前程》(Great Expectations)中的郝薇香小姐(Miss Havisham)等都曾是橱窗主题,受到许多粉丝的喜爱。



在Choccywoccydoodah,你可以租下一间“密室”举行生日派对或是公司聚会,最多可容纳35人。店里还会有人帮你们分配糖果和巧克力,每人票价25英镑。





身为玩具店老板，为了切割工作与生活，Aidan自己家里没有摆放任何玩具。



43岁 巨蟹座
工作之余,Aidan最喜欢的是去伦敦著名的“秘密电影院”(Secret Cinema)。这是一个非常有意思的活动,每三、四个月举办一次,观众事先并不知道今天会播放什么电影,只会被告知到一个据点集合,然后被带到一处秘密场所观赏。有时还会配合影片主题,被要求穿上与主题相关的服装。

创始人 Aidan Onn
Playlounge

<http://www.playlounge.co.uk>

童心玩具， 让你的心永远只有6岁。

每个女人心里都住着一个小女孩,随时想要从心口跳跃出来,何不就放飞自己的童心,任性一次,尽情地玩享人生?Playlounge是一个可以满足你“返老还童”的梦想乐园。这间位于伦敦Soho巷弄中的玩具精品店,距离购物胜地Oxford Circus只有几步之遥。每天来访的顾客络绎不绝,令店家惊讶的是,成人的人数竟然比儿童要多得多!

在英国,收藏“富有设计感的古怪玩具”才刚刚开始在大众之间流行,像Playlounge这样的玩具精品店仍不多见,正因为这样,从全国各地来的“玩具迷”蜂拥而至,不远千里来朝圣这个他们心中的玩具天堂,购买店里贩售的限量版T恤、书本、设计小物和游戏。

Playlounge的创办人是Aidan Onn,伦敦出生,成长于香港的他,对于伦敦“极度缺乏优质玩具”感到非常沮丧。1970年代的香港,玩具文化正在成人市场中急速拓展,在香港的时光对Aidan影响很深,他认为自己有使命把这个在亚洲流行的玩具文化带回英国。于是他在2003年创立了Playlounge,决心颠覆英国大众对玩具店的传统印象。



河马姆明
(Moomin,知名芬兰动画角色)
的家居吊饰,深受成年人和小朋友的喜爱。



Playlounge正计划开设一处展厅,展示高端玩具系列。





这间店的顾客平均年龄25到30岁,男女比例相当,60%是亚洲面孔。Aidan说自己原本以为男性顾客可能比较喜欢“收集”物品,没想到很多女人也来店里挑选玩具,作为礼物送给自己。知名英国脱口秀主持人Jonathan Ross也是Playlounge的常客,他经常在新物上架时来淘日本玩具,童心未泯的模样就像个长不大的孩子。

过去6年来,Aidan创办了一个DIY (design-it-yourself)玩具的活动,参加活动的顾客只要购买一个空白玩具模型,就可以自由发挥创意来装饰它。活动最后选出20件作品送到工厂生产,并摆在店内限量销售。

在创立Playlounge之前,Aidan在伦敦的机械玩具博物馆工作,现在的他拥有4名员工,可能是在“玩具王国”工作的关系,团队气氛一片和乐融融。最初成立Playlounge时,大部分玩具都来自日本,使得创业初期的店面风格特别“亚洲”。10年来国际玩具市场经历了很大改变,品类也增加许多,现在Aidan的货源来自世界各地,也包括欧洲本土。



疯狂的顾客喜欢收集店内的“神秘玩具”(mystery packed toys),包括Furyanimals、Domo、TKDK和Jibubits公司的产品,最低要价5英镑。有趣之处在于顾客在购买时完全不知道盒子打开之后会是拼图中的哪一块,为了早日看到最终拼成的图案,只好疯狂购买整个系列!





35岁 双鱼座

“我来自美国，在东京、新加坡、加拿大、澳洲住过了几年，目前定居伦敦。读大学时，我主修文化理论，还曾经举办一场由儿童担任导演的电影节。搬来英国之前，我在澳洲负责Tropfest短片电影节，妮可·基德曼、罗素·克洛等大牌明星都参与了我们的活动。我定义自己是一位实践者，而不是一位专家。”

执行总监 Morgwn Rimel

The School of Life

<http://www.theschooloflife.com>

多功能书店， 为你心灵解码。

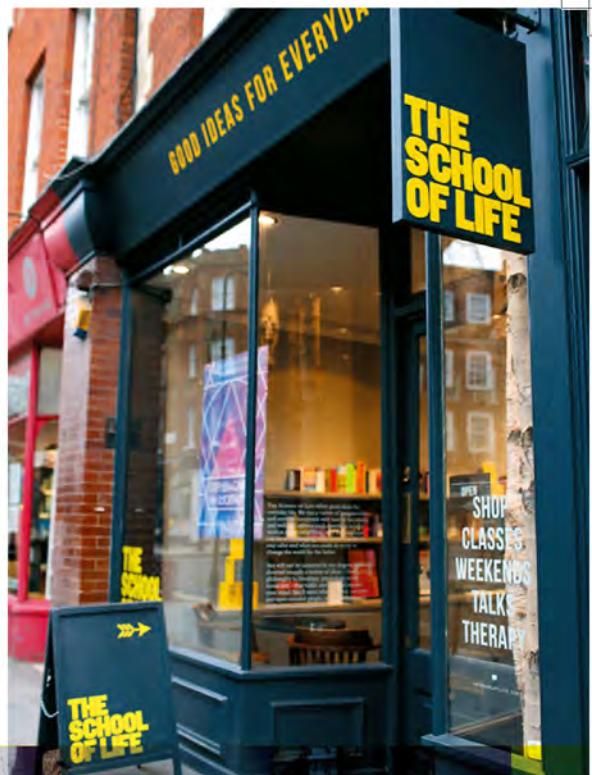
位于伦敦Bloomsbury区域的The School of Life，同时也是一个文化中心，探讨人生的许多大哉问：如何拥有充实的生活？无法融入周遭人群，是可以的吗？爱情有可能维持一辈子吗？为什么总是在工作时感到沮丧？“酷”是一项可以通过学习获得的气质吗？

2008年，一群艺术家、作家和教育者，包括知名电视人Alain de Botton在内的许多文化人，共同创立了The School of Life，希望将文化和智慧融入日常生活。从外观上看，The School of Life是一间稀松平常的书店，极简风格的设计，窗边摆放着一组桌椅，紧邻一组高大的书架。

店家自诩为“心灵的化学家”，书籍陈列以人生几个大哉问作为分类依据：工作、人际关系、家庭、政治和玩乐。每个类别



Morgwn说店里开设的课程也带给她莫大帮助。课堂上教授的“冥想”对她的生活起了巨大的正面作用，现在的她更关照自己的情绪，也懂得如何正确管理负能量。





每年8月,The School of Life开设的暑期课程总是爆满,报名的学员来自世界各地。课程主要帮助学员认知自己的优缺点、价值和目标。



在“如何变酷？”的课程中,老师让学员研讨亚里士多德的文本,让他们认知“酷”的本质其实是美德+勇敢+了解自己=酷。真正酷的人身上有一种永恒的美。

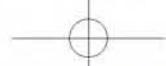
摆放5到6本店家推荐的书,通常这些书的作者同时也在店内授课。执行总监Morgwn认为,选择书籍时,应该遵守“少即是多”(less is more)的购买原则,买3本精心挑选、能为人生起到正面影响的好书,比起购买30本答非所问的书要好得多。

一楼店面最底处有道通往地下室的门,地下室是一间偌大的教室,授课时间包括周间晚上和周末。除此之外,也举办“谈话聚餐”(conversation meals),让学员在轻松的氛围中探讨人生哲学。在众多课程中,最受欢迎的课程主题是“如何找到一个让心灵充实的工作?”经济颓靡让人们重新思索职业规划,现在人们找的工作不仅要能养家糊口,更要能帮助自己成长为一个更好的人。

其次受欢迎的课程是“如何让爱情长长久久?如何维系一段健康的感情?”在课程中,授课老师让学员认识到,伴侣不是我们生命中唯一的关注焦点。日常生活会将爱情消磨,让我们在不经意间忽视伴侣的存在。这个课程让学员重新以一个新的视角审视自己的伴侣,许多学员的婚姻和感情生活都因此变得和谐许多。

The School of Life顾客的平均年龄为25到45岁,以高学历都会人士居多,男女比例相当,只有在探讨爱情的课程中,女性学员比例才高于男性。最近店家已将业务从英国拓展到澳洲,也计划在中国开设类似的主题商店。





Eureka Tour(eureka:
意指因找到某个问题的答案
而高兴地说：“我发现了！”)
是店里最受欢迎的伦敦游览
行程，带领学员参观
那些伟大想法的萌芽地，
例如大英博物馆。

“我一直相信，
一个微小的想法，
通过哲学、冥想和瑜伽，
就可以改变人生。”



《Toolkit for Life》是店
内出版的套书，一共6
本，内容是从店内核心
课程中截取的精华。主
题包括：如何改变世界、
如何在数码时代生存、
如何寻找能丰富心灵的
工作、如何减少金钱方
面的烦恼。目前这套书
已发行中译本。



37岁 狮子座

“我来这间店已经3年多，再奇怪的顾客我都见过。印象最深刻的就是一位中年男子，他转了好几圈，在店里待了有1、2个小时，最后他来柜台前，告诉我：‘我要买你们实习生身上穿的内裤！’我立刻礼貌地请他离开。”

执行总监 Vadim Kosmos

The Last Tuesday Society

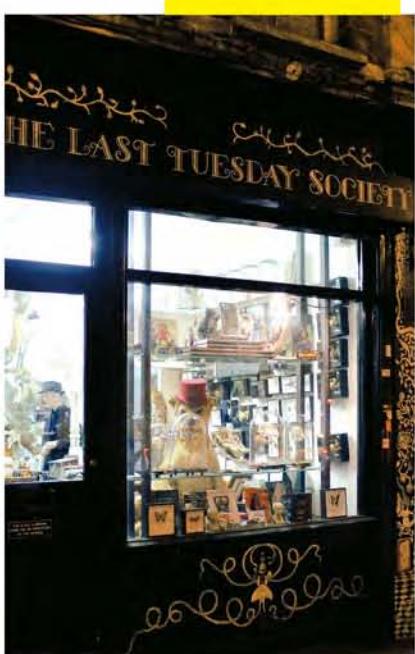
<http://viktorwyndofhackney.co.uk>

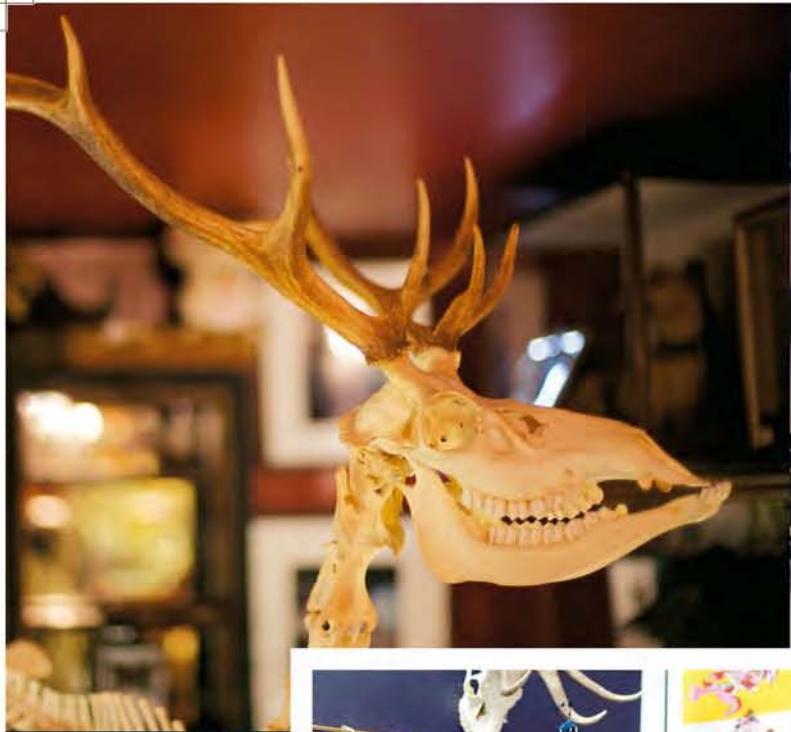
稀奇古怪的标本， 连约翰尼·德普都迷恋。

想

在家里摆放一只栩栩如生的熊，或是用一颗骷髅头作为公寓里的装饰？创立于2009年，位于伦敦东区Bethnal Green的The Last Tuesday Society，就像一间充满各种新奇古怪的宝物王国，吸引许多艺术家和名流来此参观购买，约翰尼·德普和凯文·斯贝西等大牌明星都是这里的常客。这间店一半是商店，一半是博物馆，访客来这里必须缴付2英镑入场费才能入内参观。

店家采用17世纪的wunderkabinett（德语，英译为cabinet of wonders，珍奇宝柜）作为展示的创意来源，将稀奇的异国植物、古董小物、动物玩偶摆放在一起，提供观者一个“迷你剧场”，观赏来自世界各地的珍宝，让人们就算无法旅行也能欣赏到大千世界的美。通常这些标本都是假的，包括双头怪、美人鱼等，看上去就像真的一般，活灵活现。The Last Tuesday Society是一间“贩卖型”博物馆，里面摆放的所有展示品都可以买回家，作为室内摆饰。





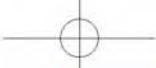
经常会有顾客来购买礼物送给朋友，他们总能在这里找到在别处从未见过的东西。他们追求的就是朋友收到礼物时的那句：“哇！你在哪买到这个的？”



色彩斑斓的蝴蝶标本，
是很多知名英国演员喜欢
买回家摆在客厅的装饰品。
一盒要价450英镑到
1070英镑不等。



玻璃盖里的
人头标本，要价
2900英镑。



SELF Wonderland
悦己大世界

最初The Last Tuesday Society是一个举办活动的组织，以古怪、新奇的风格闻名。4年前的一场活动中，他们创造了一间临时商店，贩卖各种珍奇宝物。店里的员工都是临时演员扮演的，他们会和顾客进行“超现实”对话。最初的计划是贩卖“没有人会想要买”的怪东西，这个想法最终失败了，出乎他们意料的是，人们反而更想买这些稀奇古怪的东西！

这场活动的异常成功，让这间店得以保存下来。店内贩卖的物品都是从拍卖会上，或是私人收藏家手里购得。最便宜的物品是一盒5英镑的蝴蝶，最贵的则是一只北极熊，要价25000英镑。每周六是固定营业时间，其他时间则必须打电话预约。许多剧组也会来这里找寻合适的道具，向店家借去作为电影道具。

Vadim在6年前加入The Last Tuesday Society，目前担任这间店的执行总监。在他到任的第一天，之前的主管交给他一把钥匙，让他打开一个神秘的柜子，里面装满人类的骸骨。“我被告知要找出一副腓骨卖给凯文斯贝西！”从此以后，对Vadim而言，天底下再没有新鲜事，在这里发生的所有事情都显得很“正常”了。



Vadim说，在这里工作让他学习到镇静的智慧。很多人初次进来店里，会感到毛骨悚然，拔腿就跑。只要能耐心、冷静地观赏周遭，就会发现其中的美妙之处。



The Last Tuesday以其“动物主题派对”闻名，参加派对的人都要打扮成一种动物，派对中播放的歌曲名都有一种动物的名字在其中。



这只名为
“爆炸龙虾”
的标本，要价
2000镑。



戴着红色小礼帽的
“镇店之宝”母狮，
是为了一场车展所制作的，
要价 5000 英镑。



经常会有父母带孩子来店里
参观，自己吓得连5分钟都
无法待上，孩子们却流连忘返的有趣情景。



有些女顾客在
不经意间看到
屋顶上挂着的动物
标本，总会被吓得
花容失色。

