

智 G Q 族

* 廖凡出头

有型有款 智趣不凡

LOOK SMART LIVE SMART

工作中的男人
最显帅

雨季怎样
有型有款

当我们跑步时
我们穿什么

试药者
生存,尊严
和伦理
混血宝贝肖像



分部位全面
抗衰老指南

如何时髦而
聪明地吃



国外巨型电商进入
如何在品质和服务中淘选网店
美食美酒家居产品电商爆棚

升级版网购生活 NEW ONLINE LIFESTYLE

D 设计师档案 DESIGNER PROFILE

编辑: Jacky Tam 撰文: Zoey Goto 翻译: Ivy S.



JASON BASMAJIAN 从意大利到伦敦萨维尔街

从服装店销售助理到顶级男装品牌的创意总监, Jason Basmajian 的事业没有遵循传统的套路。正是与顾客打交道的销售经验, 让他在 Gieves & Hawkes 取得了成功。《智族》在萨维尔街采访了这位精力充沛的创意总监, 并谈起了他的全球旅行。



D

设计师档案 DESIGNER PROFILE



Jason Basmajian 小档案

Jason拥有超过二十年国际服装品牌的工作经验。过去他曾担任Calvin Klein男装设计总监，随后于纽约Donna Karan担任同样职位。亦于巴黎ST Dupont出任创作总监。他于2007年加入Brioni担任艺术总监，带领品牌成为全球领先豪华品牌之一。2013年1月21日加入Gieves & Hawkes并于同年6月在伦敦首次发布第一个春夏系列，为品牌注入活力及新元素，带领品牌在全球及本地迈向另一层次。

固守经典，我们创造的是永不过时的商务/休闲的风格和工艺。”

短短一年，Jason已经为这家英国老店注入了新活力，包括大量成衣系列：1月份在伦敦还发布了多款男鞋、太阳镜，下一季度还计划推出一款新香水和饰品系列。“人们问我怎么在一年内做到这么多，但我认为这都要归功于杰出的

我脱下来，拿起剪刀就开始裁。我又惊又怕地看着他！量都没量，目测就把衣服裁得刚好合身。我穿上后他说‘啊，Jason，这才是一件夹克啊！’” Jason笑了，“这真是对这个行业最好的启蒙。”

虽然没受过任何的正式设计培训，但他说他总是相信自己强烈的审美判断。在Calvin Klein的市场营销部门工作时，Jason学会了如何统一设计与商业。“我认为在欧洲，创意与营销是两个非常独立的部分。设计是概念性的，不根植于实际商业。寻找两者间的合理平衡点，对时尚品牌很重要。设计必须贴合人群，否则容易流于虚幻，变得没有意义。”

Brioni工作了6年后，“我感到伦敦在召唤着我。我在伦敦待过很长时间，那里的活力让我印象深刻。我喜欢伦敦守旧的贵族文化，与潮流的街头文化很和谐。这种高低端、酷潮雅的混搭，简直太伦敦了。”

去年，Jason成为萨维尔街Gieves & Hawkes的创意总监，它是一家拥有240年历史、以为英国军队和皇家服务而闻名的老店。JGieves & Hawkes不时尚，也不

以划船闻名的旅游胜地。Jason在那里得到的第一份工作是男装销售助理，当时他还在大学主修传媒与市场。“当时许多意大利品牌刚进驻美国市场；如Brunello Cucinelli、Loro Piana、Rubinacci 和 Luciano Barbera等，都属于美国人从没听过的经典。在店里，我给富人推销这些品牌。我总是关注它们的布料、质地和剪裁工艺。” Jason能够近距离地观察人们是如何购买并与产品互动的。

大学期间，Jason还曾在伦敦的Giorgio Armani实习，这段经历教会了年轻的Jason什么是形象与品牌营销。“看着Armani先生几乎创造了围绕自己的一整个世界，我意识到我也要这样做，他回想起当时的决心。

初出茅庐的Jason给波士顿一家守旧的裁缝店工作，首席裁缝师来自意大利Abruzzo，那也是许多著名米兰工匠的家乡，他很快成为Jason的导师。“有一天我穿了一件雪兰毛的夹克，是我省吃俭用买下的、穿在身上觉得很自豪。裁缝师看见后说‘不合适你，太糟了！’他让

“我没有从创意指导做起，但是像别人一样从头做起。” Jason在采访中开门见山地指出。Jason成长于树木茂盛的波士顿郊外，一个深受英国人影响的美国城市。Jason创造力的培养得益于经常访问波士顿美术博物馆。他的父母分别为亚美尼亚和法国/苏格兰血统，Jason描述他们“非常酷，既是履行家庭责任的完美搭档，也给予了子女足够的自由空间”。

他的暑假基本都在科德角度过，那是一个

▼ 萨维尔街Gieves & Hawkes店外貌。



D

设计师档案 DESIGNER PROFILE

团队合作,我知道从底层做不怎么‘性感’的工作是怎么样的!最近在纽约我们成立了Gieves & Hawkes陈列室,每天熨衣服到深夜。这些工作提醒我为什么投身时尚;现在我比过去任何时候都更努力,同时也更享受。”他说。

Jason的个人风格在影响着Gieves & Hawkes。波士顿长大的他,周遭环绕着美式学院风,如今他却不再与之

112.2014春夏系列充满夏日色彩,糅合传统的英伦风格和时尚摩登的元素。系列中有很多配饰如男鞋、太阳镜等。

3.Jason建议大家购买下季军士风双排扣长大衣,在Gieves&Hawkes的秋冬系列中是重点单品。

4.Jason出席活动时经常以正装示人,完全符合Gieves&Hawkes的形象。

5.热爱游历的Jason在很多地方留下足迹,格陵兰也曾是他踏足的地方。

6.早前在北京举行秋冬系列预览,Jason也一同到达北京以认识这个城市。

共鸣,转而钟情于英伦与意大利风。坐在对面的Jason看上去像个典型的英国绅士,身穿一件版型犀利的灰色法兰绒三件式西装。“我总穿缝纫师手工制作的服装和那些不受时光限制的版型。风格完全在于所感受到的自信,个人风格则成型于不断地尝试和犯错;如果感到哪怕一丝丝的傻,这件衣服就不是你的!”他如此建议。

Jason对时尚的忠诚感,让他从没丢掉过一件衣服,总留着做参考。

他刚完成中国内地和香港的短期旅行,Jason说他是个“不停行进中的人,这能让我更

好地工作。我现在的工作地是伦敦,可以自信地说这是我住过最好的城市,我也常常去意大利的材料工厂、巴黎的公寓,在法国的卢瓦尔河谷我还有一所乡间小宅,能让我放松和采集葡萄酒。我也频繁地出差香港、中国内地和欧洲,或回波士顿看望我5岁的超萌小侄女。旅行对我的工作和生活来说都很重要。”

紧凑的工作行程外,Jason很享受自己的闲暇时光。“我的生活节奏很狂热,总是一周排满了预约、工作和团队。周末,我喜欢跟朋友们外出、烹饪、看电影、放放松。听起来很简单,但对我却是

非常的奢侈。我总是做瑜伽来释放自己。滑稽的是我以前觉得瑜伽太加利福尼亚、太嬉皮了,但自从开始以后,我睡得更香、思路也更清楚;它帮助我平衡了工作与生活。”他说。

他指着萨维尔街的橱窗外路过的男人们,表示正是从他们身上获得了极大的灵感。“沿着萨维尔街走,我感到很不舒服,总觉得自己穿得还不够得体。男人们真的开始注重外表了。每种文化下的男人都想看起来更年轻、性感、成功,自我风格的塑造可以帮助他们达到这一目的。”Jason最后总结道。

