

VOGUE MAN

HONG KONG

SEPTEMBER 2022 HK\$40

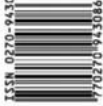


FINDING HIS
OWN RHYTHM

AHN HYO SEOP

BY HYE A W. KANG

SEP 2022 HK\$40



FROM OUR CONTRIBUTORS



Hyea W. Kang

"It's always pleasure working with 《VOGUE MAN HONG KONG》 and we had a dream team for the cover shoot. Ahn Hyo Seop has pulled off all looks so well and he was lovely to work with. He is a great actor and looking forward to see his new dramas as all of his fans."



Arnaldo Anaya-Lucca

"Working with Conan was an iconic fashion experience for me. His creativity, vision and his openness to push boundaries come so natural to him. At only 23, he has mastered the art of rock star fashion and raised it to a whole new level. We spoke about the 70's mega rock band, Fleetwood Mac and how he reminded me of how they approached fashion in ethereal & flamboyant ways. For some of the most memorable album covers including rumors. Conan was born for the camera! He played a different role for each shot and the shoot flow was so effortless, so much so, that we wrapped at 2pm! A bit of a record for me :) I am sure Vogue US featured him in their March Code Breakers issue for a reason."

Nuno da Costa

"So wonderful to be given the opportunity to have a glimpse into Mr. Armani's private world and the things that bring him pleasure and inspiration in his day to day. Even more wonderful to be given the opportunity to paint some of these incredible objects, shown here on Mr. Armani's iconic desk from his stunning home in Milan."



Mario Chui

"When 《VOGUE MAN HONG KONG》 asks me to shoot a Hip Hop feature I thought they wanted me because I had the rappers on my whatsapp, but nah! It was because I am crazy enough to shoot all these on two little 35mm point and shoots. (Olympus Pen EF & Yashica T4)"



Zoey Goto

"This was the first conversation that I'd had with Dries van Noten, having followed his work for decades. He was everything I hoped he'd be - thoughtful, direct, with a dry wit. One day I hope to visit his beloved garden in person."



Feicien Feng

"與《VOGUE MAN HONG KONG》的初次合作感到無比溫暖。與活力無限的創意團隊合作從來是開心事，不刻意比較，又不會參考其他 style，堅持自己的風格。喜歡這種純粹享受當下，沒有任何界限的拍攝方式，希望這股新銳力量一直牽引着我們一起向未來進發。"

PROFILE

談及孕育無數時尚傳奇的比利時，人們總會提及時裝設計師 Dries Van Noten。自幼接觸時尚的他耳濡目染，令時尚成為他 DNA 中不可磨滅的部分。作為傳奇的安特衛普六君子成員，Van Noten 繼承了團夥的大膽出格，將時尚視作一場玩味的實驗，憑藉獨特的解構風格與無性別設計，以及小眾的時尚舞台獲得市場青睞，成為了不論是在商業還是時尚都是不朽的奇才。這次 Dries Van Noten 再次打破常規，推出專屬的 Beauty line，而《VOGUE MAN HONG KONG》也借此機會，聽聽這位設計大師談論他不同的想法。

DRIES VAN NOTEN'S
SWEET SMELL OF SUCCESS

FLOW POWER

224



Text: Zoey Goto
Translator: Fitz So
Artwork: Sarah Eisenlohr
Photo courtesy of Dries Van Noten

掌握時尚並非易事，除了天生對時尚的靈敏，更多是來自後天的熏陶。祖父是一名裁縫，父母擁有的服裝，Dries Van Noten 自出生便與時尚有深厚的淵源；後來畢業於安特衛普的皇家美術學院，結識了一群志同道合的年輕比利時設計師，並成為了安特衛普六君子成員。這個緊密的團隊引領着 Dries Van Noten 步向時尚界的聚光燈下，他的同名品牌因此席捲整個國際時尚界，從男裝品牌到加入女裝設計到逐漸建立專屬他的帝國，至今已發展到有超過500多間門市銷售其產品，並自身擁有七家獨立的商店。從事時尚多年 Dries Van Noten，如今談及時尚的定義，他直言：「對我而言，時尚是龐大的產業。它不僅僅是製作美麗的衣服，它也關於服裝店、貨品營銷、時裝展——時尚是所有這些東西的結合。」

STUBBORN INSISTENCE

Dries Van Noten 的堅持從來都不會被人左右，在商業化的時尚圈中，這位設計師選擇放棄高利潤的高訂服飾，只設計成衣系列。問及這個獨特的選擇，Van Noten 坦言：「對我而言，時尚只有在你能買到的時候才有意義。」精緻知性且充滿解構風格的成衣也不負眾望累積大量 fans，包括荷里活演員 Cate Blanchett 和天后歌手 Rihanna 都是他的忠實支持者。

除了對成衣設計的堅持，Van Noten 對時裝舞台也一直以來的追求。在初踏入時尚圈 Van Noten 就遠奔人們的喜好，在時裝展台上採用非專業的 model。「早在1996年時，我在一個空的游泳池裏進行一場

時裝展，那次採用的 model 全都是不同尺碼和類型的非專業 model，這在當時是相當大膽的。」那次的時裝展反應冷淡並劣評如潮。但對於人們的不滿，Van Noten 滿是不解地說：「我對媒體和人們抱怨這場時裝展過於反映現實而驚訝。」這位設計師在此後並不氣餒，仍然堅持已見選擇非傳統的 model。到2017年

他的第100場時裝騷時，他選擇派出54名來自不同年代的 model 在天橋上進行了一場表達出永恆美麗的「歡樂遊行」。這一次，時尚界終於趕上了他的思維方式，「人們非常喜歡這場時裝展。他們對於我們使用不同的尺碼和年齡的 model 表示讚賞。」



ESCAPING REALITY

Van Noten 2022年的秋冬系列參考了意大利建築師、藝術家和家具設計大師 Carlo Mollino 作為設計與展出的靈感。最初引發 Van Noten 興趣的是 Mollino 在都靈的19世紀別墅，人們在那間別墅中發現了2,000多張色情和戲劇化的女性寶麗來照片，而這些照片也成為了 Van Noten 設計的靈感來源。「我喜歡這些相片不僅是由於她們的情色，更多的是因為她們透露出的堅強。我想把這種力量轉化為我時裝系列的作品。」Van Noten 說。「它給我的設計的系列帶來了一種相當色情的、有性衝動的和很親密的感覺。」而處於疫情時設計的系列也被 Van Noten 巧妙地融入了疫情的元素，他將人們不能慶祝節日不能擁抱朋友和家人的無奈和渴望寄託在銳利剪裁中。

Van Noten 最終在巴黎的一座廢棄豪宅中舉行了三天的展覽，談及靈感來源，這位設計師說：「我的靈感不僅僅是來自 Mollino 的寶麗來照片，還有他創造的整個氛圍；他整合材料的方式和他在都靈那同時充當工作室的公寓。」這獨特的展覽選址也別有巧思，Van Noten 解釋：「這與本次的服裝系列形成一個很好的對比，這間房子使衣服看起來更加奇怪。」而這次的展覽中除了展示他最新的服裝，還首次亮相 Dries Van Noten Beauty。

除了 Beauty line 的初次登場，展覽中另一個重頭戲就是丹麥攝影師兼電影製作人 Casper Sejersens 的短片和攝影作品。Sejersens 的電影在巴黎的房子裏拍攝，電影像是闖入了一場家庭派對的尾聲，模特兒在頹廢的舞台背景中漫遊、親吻、跳舞、擁抱，一切顯得如此的詭異卻又和諧。該電影的附錄影片中以樂隊 Primal Scream 的單曲 <Loaded> 作為配樂，歌詞中的「我們想自由地做想做的事！我們想喝醉！我們想有美好的時光！」是設計師回應他對疫情的無奈和再度呼應疫情中人們對自由的渴求。Van Noten 面對漫漫疫情不可擺脫只能無可奈何地回應說：「當我們在設計這個系列時，我們真的非常希望疫情可以完結。但不幸的是，現在我們知道它將會仍然陪伴我們一段長的時間。」



計充滿色彩和樂趣。當世界變得如此糟糕時，我們可以利用時尚逃避現實。」

LESS IS MORE

Van Noten 在舉辦了過百場時裝展後，開始重新思考時裝展的意義，「我現在不認為有必要為每個系列做一場時裝展，我們該嘗試去創新，去做一部電影、一個表演或一個裝置藝術。」但他在展覽中為設計構造舞台時仍然沿用了他固有的理念，一場時裝展應該被看作是訴說著一場故事。在古屋的展覽是創新的時裝展卻同時保有那份述說故事的初衷，「在一座老屋裏舉辦時裝展是一種另類的體驗，房子裡去的光輝和時裝系列的結合比普通地在時裝展台上呈現要有趣許多。」

Van Noten 選擇放棄無休止的系列循環，Van Noten 來說選擇在時尚中作減法，將一年的系列時裝簡化為男裝和女裝兩個系列。而隨着人們越來越關注時尚對環境造成的影響，時尚行業的一些人似乎也開始認同他長久以來的想法。「這將是一場進化，而不是一場革命。除了可持續性外，為了我們自己的健康和時尚界的事業，我們必須審視我們的工作方式，因為消費者對時尚業的態度和期望已經改變。」生產更少的產品、放慢速度並使用環保材料是時尚界自然的演變。「時尚不應該是只在六個月內熱賣的東西。我們需

要考慮讓時尚有更長的壽命。」而高昂價格與大幅度的折扣循環也需要解決，「我更趨向於把整體價格降低一點，然後不給予大的折扣，因為這對所有參與其中的人來說都更誠實。」

WHERE MAKEUP MEETS ART

不少時尚品牌都會推出自家製的彩妝產品，Dries Van Noten 緊隨腳步，推出了十款無性別香水、唇膏、香皂與配套產品。在介紹這十款獨特的無性別香水系列前，我們需要深入了解 Van Noten 的品牌的核心。「這是一個有趣的練習，因為我必須分析我的時裝代表甚麼，然後將其轉化為香水和美容產品。」對 Van Noten 來說，在他的時裝、美妆產品和香水之間創造一種和諧是至關重要的。香水作為主要產品，瓶身設計由 Van Noten 與團隊精雕細琢，以瓷器、雕刻金屬、可再生塑料與不同種類的玻璃等材料混合搭配結合的香水鮮豔的色澤互相碰撞。十款瓶身有相等的精緻卻有迥然不同的主題，有森林、有青花瓷、有簡約的純色也有複雜的花紋，宛如藝術品般令人一眼難忘。為了與可持續發展的理念保持一致，Dries Van Noten 的美妝系列也使用了對動物友善的配方，並搭配可重複使用的瓶身與盒子包裝，設計同為上乘之作。



在香水的花花世界中要突圍而出並非容易事，Dries Van Noten除卻在香水瓶身大下功夫外，也為每瓶香水賦予其特殊音樂的意義。Van Noten在居住的石頭莊園裏的美麗花園中，和他的團隊尋獲靈感並做起香味實驗。他們將植物的香味混合在一起，如大麻、廣藿香、粉紅胡椒和橙花也是Van Noten香水名單上的一些意想不到的組合。「我們開始研究各種不同的組合，如薄荷和霧尾根。正是這些香味的碰撞才能使香水如此特別。」談及香水的創意項目時Van Noten自豪地笑著說：「這就像是我的新孩子一樣。」

香水系列中以“Voodoo Chile”香水為重點之一，香水糅合了迷迭香和廣藿香並加入了神秘配方，將搖滾天王Jimi Hendrix的精神提煉其中。「我們最初曾研發過許多香水，然後將它們聯繫在一起，創造出各種混搭的「不可能的組合」。我們創造香水時始於思考香水的香調，然後又思考適合它們的音樂。對於“Voodoo Chile”這款特殊的香水，我認為能與之配合的只有Jimi Hendrix的傳奇音樂。這位音樂家也是我在以往時裝展中多次參考過的繆思。」

Dries Van Noten在彩妝系列也沿用為顧客提供選擇的方針，「我們的客戶群非常廣泛。因此，我想為更多不同的人製作香水，不想規定於某種氣味。」香水的性別流動性也很關鍵。「我覺得男裝和女裝這樣的分類仍然有意義，因為還有男孩和女孩。但男士不再受男子氣概的定型所束縛，而且我們也應該用一種非常

開放的方式來思考這些事情。」雖然他在一開始時對設計男裝有一個清楚明確的定義，「但到最後我可能會發現我在設計男裝時使用了比女裝系列更多的女性化面料，而我對此並沒有意見。畢竟一旦你開始展出和銷售這些服裝，它自然會變得非常具有性別流動性。」Van Noten補充道。

Van Noten近年獲得了許多榮譽，包括贏得美國時裝設計師協會大獎的最佳國際設計師獎、法國文化部頒發的法國藝術及文學勳章的軍官地位。作為罕見的能在商業上取得成功的獨立設計師之一，人們對Van Noten在2018年宣佈被西班牙奢侈品集團Puig收購大部分股份時感到驚訝，但作為品牌的首席創意官和主席，Van Noten仍然一如既往地參與其中。

如今，Van Noten的創意靈感經常由他的年輕同事傳遞給他。「對我來說，周圍有一個年輕的團隊是很重要的，世界上還有很多事情需要人們為我解釋和教導我。」Van Noten指出，他的影響力隨着時間的推移而改變。「在90年代時還有很大的一片世界在等待着我去探索，因此我可以在世界上不同的種族與國家中獲得靈感。但現在我開始更多地關注當代和裝置藝術，或者是芭蕾舞，這些藝術與舞蹈在近來真的讓我大開眼界。」身處這個行業超過30年後，Van Noten帶着一種毫不掩飾的滿足感。這是一個不再需要不斷地在世界上尋找靈感的人的氣質，因為在他自己位於安特衛普花園的夢境中，靈感已經在等待着著他。

