

VOGUE MAN

HONG KONG

APRIL 2024

LEE DONG WOOK

RETURNING CANDOUR

BY KIM YEONG JUN



RISING OF

Maximilian Davis
Ferragamo's modern-day renaissance man

意大利傳統品牌 Ferragamo 聘用二十多歲的 Maximilian Davis 為新任的創作總監，看起來像是一個時裝界裡一夜成名的故事。但年輕的他告訴我們，這不單是僥倖，而是他這段年輕時光裡鏗而不捨換取回來的成就。

如果 Maximilian Davis 在年輕時是聽話的乖學生，他今天的生活可能會截然不同。就在十年前，這位現時嶄露頭角的時裝設計師就呆呆的坐在英國曼徹斯特一間大學的教室裡，被老師建議他放棄對時尚界的抱負。Davis 回憶指：「我記得那時，我告訴老師想搬到倫敦學習時裝。他的回答是：『這所學校裡從來沒有人去過倫敦的大學，這是不可能的。』」現在回想過來，他難免牽起一絲混和著理解與無奈的微笑。

那個時候，大部分人都會無奈地接受失敗，向現實低頭。可是，他的性格使他走上相反的方向。這反而迫使他更加努力，立志要擠身於倫敦修讀時裝，也正是這份執著造就了如今這位二十來歲的 Ferragamo 創意總監。過去十年，我們見證著 Maximilian Davis 以一個堅毅的年輕新秀姿態迅速冒起，一路走來成為意大利傳統名牌裡手執牛耳的人物。然而，這一夜間的成功，卻是植根於他的童年。

整潔的藍色恤衫，細長的胡子，以及燦爛的笑容— Maximilian Davis 描述這是他家族的經典形象。他從小在曼徹斯特長大，父母分別是特立尼達和牙買加人。Davis 憶述起童年經常陪伴著以前做模特的母親到裁剪店，就在那兒，他開始接觸到布料樣本。從小他就在旁聽著祖母的縫紉機發出的嗡嗡聲，留意她縫製窗簾和裙子。直到六歲時，Davis 開始借用她的縫紉機為妹妹製作微型比堅尼，或者將不受喜愛的毛衣改造成褲子。「現在我們稱之為『升級再造』，但其實我從小時已開始有興趣把一些不喜愛的物件進行改造。」Davis 說。而且，他的父親也是一位時尚達人，他的衣櫃裡擠滿了超過 40 套時髦的西裝。他年輕時也曾修讀過時裝，所以 Davis 的父母也頗鼓勵他發掘自己對時裝的觸覺和興趣。

在上高中之前的暑假，他母親送了一部家用縫紉機給他，但這也使他發覺到自己需要補足縫紉技術上的不足。因此，他在假期裡當裁縫學徒，學習如何由頭開始製作一件外套。說起這件事，Davis 笑著回憶起：「那是一件由羊毛製成的灰色無領外套，那是一件相當不錯的作品。我猜我媽還把它放在某個地方。」相信對他來說，是個時裝路上不錯的回憶。

高中期間，他的老師曾嘗試說服他遠離時裝業界，轉而攻讀商業、藝術或是平面設計的科目，但最終還是前往倫敦，就讀於著名的 London College of Fashion。他憶述：「我當時認為需要身處一個時裝界發展迅速的環境，而這是在曼徹斯特找不到的。」他多年來都幻想著倫敦是個紙醉金迷的時尚之都，在這裡也迎來了他命運的轉捩點，「我的生活一夜之間扭轉了！我遇到了我人生中最親密的朋友，並與他一起成為時尚界的重要人物—任職 Kanye West 的品牌 Yeezy 的設計總監 Mowalola Ogunlesi。」

「我對 Ferragamo 已經有所認識。
因為在我童年時，我母親對鞋是情有獨鍾的。
我還記得她的衣櫃裡
塞滿了 Ferragamo 的鞋盒。
這是我對 Ferragamo 的第一個印象。」

Ferragamo 與 Davis 的經歷十分類似，Ferragamo 在年輕時已開始涉足時尚領域，展露出他對時裝的天份，九歲時已造出他第一對高跟鞋，接著 14 歲時已在意大利開了一家小店。「Ferragamo 是用他身邊能找到的任何資源來製作鞋子，這與我十分相似。」Davis 也認為他倆人的經歷和成長背景是類似的。

從 2022 年開始，Marco Gobbetti 由 Burberry 轉到 Ferragamo 擔任 CEO。Marco Gobbetti 曾在 Bottega Veneta 擔任董事，並在先後成為 Givenchy 及 Céline 的 CEO，為各個品牌帶來驚人的發展。2022 年走馬上任的他第一件做的事就是為 Ferragamo 從倫敦迎來一位風華正茂的設計師 Maximilian Davis。

Davis 畢業後創立了自己的品牌 Maximilian，並獲得了英國 Fashion East 的加持。Fashion East 在倫敦專門揀選和培養具潛質的時裝設計師的，孕育了 Kim Jones、Wales Bonner 和 Simone Rocha 等現時全球知名的時裝界人才。收到 Fashion East 的大力支持後，Davis 在時裝界的天份和光芒也被一眾影星歌手察覺，Rihanna、Kim Kardashian 和 Dua Lipa 等人紛紛邀請 Davis 為她們設計服飾去拍攝雜誌硬照及在紅地毯亮相。僅僅以四個系列的作品就吸引了整個時裝界的眼光，也難怪 Gobbetti 形容他為：「當代其中一位最出色的時裝界天才。」

Davis 憶述起與 Gobbetti 見面的經過：「隨著我們見面越來越多，我們越發討論我的品牌和當中的設計理念。我察覺到他喜歡性感與優雅的糅合。我主張為各個年齡層的女性設計服裝，同時為整個家庭設計服飾。透過 Maximilian 這個品牌，我可以為我的妹妹和母親打造衣著造型，當中是融合了剪裁、長度比例和用料等各種造衫的技巧和理念。Gobbetti 聽過之後就認為這是現時 Ferragamo 所需要的，以把 Ferragamo 打入年輕市場，並為品牌開展新方向。」



後來，Davis 決定放棄他一手創立的 Maximilian，轉而上任 Ferragamo 首席創意總監，他著手深入研究 Ferragamo 的過去和歷史，並得出一些很特別的見解。他指：「其實在我收到上任邀請之前，我對 Ferragamo 已經有所認識。因為在我童年時，我母親對鞋是情有獨鍾的。我還記得她的衣櫃裡塞滿了 Ferragamo 的鞋盒。這是我對 Ferragamo 的第一個印象。但後來我對 Ferragamo 這些年來的發展就沒有太多關注了。所以這也是我的起步點，去重新鑽研這個品牌的歷史和故事。」

當 Davis 進駐 Ferragamo 的設計室，他立意識到品牌缺少一個重要元素。他指：「當時 Ferragamo 感覺上缺少了『星味』，我覺得這是讓 Ferragamo 再次掀起熱潮所需元素。而剛好這是我可以從 Maximilian 帶過來的東西，正好我的經歷與 Salvatore Ferragamo 不約而同，也是經過一堆名人穿著自己的設計使品牌讓大眾認識。因此我打算創造一個『新荷里活』的概念，就像當年 Salvatore Ferragamo 在荷里活與索菲亞羅蘭及瑪麗蓮夢露等明星合作而打響名堂一樣。我希望為 Ferragamo 染上一抹『星味』，隨而為它注入活力。」

伴隨著 Davis 上任，印著 Ferragamo 名字的衣飾鞋履又一次披上明星們的身上。英國歌手 Dua Lipa 和女演員兼電影製片人 Michaela Coel 都旋即被拍到身穿 Ferragamo 出席活動。Adele 則在拉斯維加斯的舞台上穿著一件及地的貼身連

身裙，裙後拖著飄逸柔軟的絲質披風，成為該期時尚焦點。Beyoncé 則在她的 Renaissance World Tour 中穿著一件科幻風的銀色貼身裙，配襯一對及膝長靴，彷彿從另一個更加華麗璀璨的星球降臨到舞台之上。

隨著 Davis 不斷研究 Ferragamo 在佛羅倫斯郊外 Osmannoro 區的檔案庫，他發現自己與這個近乎百年歷史的品牌有更多不謀而合的地方。檔案庫內存放著自 30 年代起的古董鞋盒，以及 15,000 雙 Ferragamo 鞋子。而 Davis 在 80 年代和 90 年代的系列中，察覺到 Ferragamo 和他以往在自家品牌 Maximilian 所造設計的相似之處，兩者也在探討和玩弄著優雅和極簡主義的意味。

Davis 在 Ferragamo 裡努力保持著自己對理解客戶需求的好奇心。因此他會把自己視為品牌內的創作團隊成員，而不是無所不知的總監。他指：「我非常注重事件怎樣實踐。我喜歡參與製作的每一個步驟，尤其要親自繪製草圖。我們是一個合作緊密的團隊，每個人都因為某種技能而被帶到這裡，故此我們可以互相學習。老實說，擔任創作總監並不讓我感到特別害怕，因為我背後有個很出色的團隊來支援我。如果我缺乏靈感的話，我總可以在檔案庫找到一些頭緒—或許是經常委託 Ferragamo 定製鑲嵌珠寶高跟鞋的鐘歌羅酸的照片，或是瑪麗蓮夢露所穿高跟鞋的舊照。」這對 Davis 來說很興奮。

PROFILE

成功讓Ferragamo接觸到年輕客戶後，他現時的目標是向一班新客戶介紹Ferragamo背後的故事和傳統。他解釋：「當中不會只是有時裝展，而是會包括其他項目，例如名為“The New Renaissance”的2023冬季活動，將在佛羅倫斯的Ferragamo與文藝復興時期的藝術作品聯繫起來。」當然，一系列的門市也會有相應的安排，就例如最近在米蘭，由比利時建築師Vincent Van Duysen設計翻新後，重新揭幕的Palazzo Carrossola Grandi旗艦店。隨之而來是更多新面貌的Ferragamo門市將會面世。但這也令人感到困惑，在現今越來越依重online shopping的年代，為什麼Ferragamo會決定大力投資實體店呢？

Davis解釋指：「這能夠展示我們的基因，也就是意大利的傳統和韻味。我說的不單是在店內的衣飾款式，而是店內裝

潢中所用上的材料、匠心獨運的雕塑和家具，以及牆上的藝術品。當你走進店內，就能被一種氣氛所包圍，這就是意大利工藝的細膩，亦是Ferragamo想透過產品表達的意識。如果沒有實體店舖，這個信息很難清晰地傳達。」

談及這家位處於15世紀建築群中的Palazzo Carrossola Grandi旗艦店，置在威尼斯灰泥牆身內、莊嚴的大理石基座上的，是Ferragamo的鞋履和配飾，也是品牌的靈魂所在。Davis強調：「我認為鞋履將永遠是Ferragamo的焦點，也是這品牌建立的基石。我本著對這點的重視再以創新的手法將其改進，配合著時代的步伐，例如用新物料去復刻經典款式。新客戶更感興趣的是他們看到明星身上所帶的衣飾和手袋，例如Hug Bag。他們追求的是舒適感和耐用性。」

「我說的不單是在店內的衣飾款式，
而是還有店內裝潢中所用上的材料、
匠心獨運的雕塑和家具，以及牆上的藝術品。」



Ferragamo Womens Boutique at Via Monte Napoleone



兩年前，剛剛發佈對Davis的任命時可能在時尚界引發一些疑問。然而，他成功為Ferragamo帶來一陣清新的氣息，也同時證明了年齡並不是他的弱點，反而是他的優勢。Davis認為：「時裝是個不斷依靠尋覓新事物來推動的行業。Ferragamo在尋覓的是年輕清新氣息。無可否認它是帶著非常經典的意大利韻味，但它更需要的是與大眾有更多的溝通」

當然，改變是需要時間。Davis也坦言：「人們需要適應新的方向。就是你為品牌添上新東西時，也要確保和品牌以往的風格一致。很可能你花上數個月的時間費盡心思去設計出一個系列，但你永遠不能預計在時裝展上它會帶來何等樣的反應。」

隨著Davis在Fashion Awards 2023中贏得“British Womenswear Designer of the Year

Award”，Ferragamo放在Davis身上的賭注似乎獲得了勝利。Davis總結道：「單單被提名已是個很大的成就，也是對Ferragamo的一個肯定，畢竟聘用我這樣一個年輕設計師，可以說是一個風險，但換個角度說也可以是一個挑戰。因此，這對我們兩者來說也是一個成就。」

Davis並沒有奢侈的時間沉醉於這獎項的虛榮中，因為他門外的同事們正等著這位設計師為Ferragamo開展下一個系列。Davis滿帶笑容地說：「我正要和我的設計班子一起進入試衫的階段，前方正有個美好的一天等著我們。」這位現時在時裝界炙手可熱的人物正大步走進Ferragamo傳奇的設計工作室裡，綻放著曙光剛破曉時的光芒，領導Ferragamo走上文藝復興的步伐。